



EUROPÄISCHE TAGE
DES KUNSTHANDWERKS



5.-7. April 2024

Inhalt

- Erstellung eines Teilnahmekontos
- Tipps zur Vorbereitung
- Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit anderen Teilnehmenden
- Werbemaßnahmen – offline
- Werbemaßnahmen – online
- Ideen für digitale Formate
- Koordinaten ändern

Erstellung eines Teilnahmekontos

Teilnahmekonto erstellen

Rufen Sie in Ihrem Browser die Website kunsthandwerkstage.de auf und klicken Sie auf „Anmelden“.



1. Wählen Sie nun im ersten Schritt die Region Ihrer Teilnahme aus.

ANMELDUNG FÜR KUNSTHANDWERKER*INNEN

1

Wählen unten auf dieser Seite Sie die Region, in der sich Ihr Betrieb befindet.

2

REGION WÄHLEN

- Baden-Württemberg
- Bayern
- Berlin
- Brandenburg
- Braunschweig-Lüneburg-Stade

... mit Ihrer E-Mail-Adresse und

Teilnahmeprofil anlegen

2. Erstellen Sie im zweiten Schritt ein Teilnahmekonto mit Ihrer E-Mail-Adresse und Ihren Benutzerdaten. Nach Erhalt der Bestätigungs-E-Mail können Sie sich in Ihr Teilnahmeprofil einloggen und Ihr Unternehmensprofil sowie die im Rahmen der ETAK geplanten Angebote anlegen.

ANMELDUNG FÜR DIE REGION **BERLIN**



Region wählen



Account erstellen



Betrieb anlegen



Freischaltung durch
die Handwerks-
kammer

Erstellen Sie ein Teilnehmer-Konto mit Ihrer E-Mail-Adresse und bestätigen Sie Ihren Account.

Nach der Anmeldung erhalten Sie eine E-Mail zur Bestätigung Ihres Accounts. Sollten Sie keine Mail erhalten, checken Sie bitte auch Ihren Spam-Ordner.

Bitte füllen Sie alle mit einem Sternchen markierten Felder aus.

E-Mail*

etak@hwk-berlin.de

Eine gültige E-Mail-Adresse. Alle E-Mails der Website werden an diese Adresse geschickt. Die Adresse wird nicht veröffentlicht und wird nur verwendet, wenn Sie ein neues Passwort anfordern oder wenn Sie einstellen, bestimmte Informationen oder Benachrichtigungen per E-Mail zu erhalten.

Ihr Name*

Erika

Ihr Vorname*

Musterfrau

☒ Datenschutzerklärung*

Ich erkläre mich mit den [Datenschutzbestimmungen](#) einverstanden.

JETZT KOSTENLOS ANMELDEN

[Abbrechen](#)



Unternehmensprofil

Ansicht in der Teilnehmer*innenübersicht

Ansicht des detaillierten Unternehmensprofils

EUROPÄISCHE TAGE DES KUNSTHANDWERKS

♥ Aus meiner Merkliste entfernen

Musterstraße 68
10961 Berlin
Germany
Tel.: 030 25903-01

Website Webshop Instagram Facebook YouTube

WEITERE INFORMATIONEN

GEMÄLDERESTAURIERUNG

♥ In meiner Merkliste speichern

Werkstatt für Bilderrahmen und
Gemälderestaurierung
Fechnerstraße 3
10717 Berlin
Germany

Website Instagram Facebook YouTube

WEITERE INFORMATIONEN

GOLDSACHS VERGOLDUNGEN

♥ In meiner Merkliste speichern

An der Industriebahn 12 - 16
Haus 408, EG
13088 Berlin
Germany

Website

WEITERE INFORMATIONEN

EUROPÄISCHE TAGE DES KUNSTHANDWERKS

Musterstraße 68
10961 Berlin
Tel.: 030 25903-01
Website
Webshop
♥ In meiner Merkliste speichern

KONTAKTDATEN

Musterstraße 68
10961 Berlin
Germany
Tel.: 030 25903-01
etakt@hwk-berlin.de

Website
Webshop
Instagram
Facebook
YouTube

ÜBER DEN BETRIEB

Die ETAK in Berlin sind seit 2014 ein etablierter Bestandteil des Kreativ- und Kulturlbens unserer Stadt und erleben Jahr für Jahr mehr Zulauf. Mehrere hundert Ateliers, Werkstätten und Ausstellungsorte öffnen zu diesem Drei-Tage-Event ihre Räume für eine wachsende Zahl von Besucherinnen und Besuchern von jung bis alt.

Im nächsten Jahr öffnen bundesweit Kunsthandwerker*innen aus 13 Regionen ihre Werkstätten und Ateliers vom 1. bis 3. April 2022 und Sie können auch dabei sein. Die Anmeldung ist ab sofort möglich.

Sich im Kreis zu vernetzen, lohnt sich. Entdecken Sie auch andere kunsthandwerkliche Betriebe mitzumachen, oder nutzen Sie bspw. eine Werkstatt gemeinsam. laden Sie Gewerks zu sich ein und ergänzen Sie Ihre Handwerkskunst in sinnvoller und attraktiver Weise.

Nutzen Sie als Kunsthandwerker*innen die Möglichkeit, neue Kundengruppen für Ihre Arbeiten zu begeistern und sich in der Öffentlichkeit bekannt zu machen. Nehmen Sie teil und lassen Sie sich von Besuchern bei Ihrer Arbeit über die Schulter schauen.

Die Handwerkskammer stellt Ihnen Werbemittel bereit und organisiert die Pressearbeit.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei den Europäischen Tagen des Kunsthandwerks 2022!

Ihre ETAK-Team Berlin

Fragen gern per Mail an: etakt@hwk-berlin.de

Öffnungszeiten
Angebote
Bilder

Unternehmensprofil anlegen

3. Legen Sie nun Ihr Unternehmensprofil an.

- Pro Betrieb/Unternehmen einen eigenen Eintrag anlegen. (auch bei Gemeinschaftsstandorten)
- Ihr Standortmarker (Stecknadel) wird automatisch anhand der hinterlegten Adresse gesetzt. Bei abweichenden oder falsch gesetzten Standortmarkierungen verwenden Sie bitte manuelle Geo-Koordinaten. (detaillierte Anleitung ab S. 31)
- Wählen Sie den/die korrekte/n Bezirk/Region aus. Eine falsche Angabe führt dazu, dass Ihr Unternehmen nach Anwendung der Filter auf der Regionalseite nicht in der/dem gewünschten Region/Bezirk angezeigt wird.

Titel (Firma/Institution)*
Europäische Tage des Kunsthandwerks

Veranstaltungsort*

Name (falls abweichend vom Firmennamen)
[]

Straße und Hausnummer, Adresszusatz*
Musterstraße 68
[]

Postleitzahl* 10961 Stadt* Berlin

☐ Geo-Koordinaten per Hand ändern
Die Koordinaten der Adresse werden automatisch berechnet. Sollte es Probleme geben oder der Marker nicht hier korrigieren. Dafür können Sie z.B. www.latlong.net verwenden.

Bezirk/Region*
Friedrichshain-Kreuzberg

Anfahrt ÖPNV
[]

Hinweise zur Anfahrt mit den öffentlichen Verkehrsmitteln

Tipps:

- Auch bei Gemeinschaftsstandorten Einzeleinträge erstellen!
→ Hinweis auf Mitaussteller*innen in Selbstdarstellung (siehe S. 10)
- Bitte achten Sie auf eine korrekte Schreibweise Ihrer Adressdaten, da der Standortmarker sonst nicht automatisch an richtiger Stelle auf der Karte platziert wird. Bei Bedarf einfach mit einem Kartendienst wie [OpenStreetMap](#), [Apple Maps](#) oder [Google Maps](#) abgleichen.
- Sie sind bei der Wahl Ihres Bezirkes unsicher?
Auf berlin.kauperts.de finden Sie Hilfe.

Unternehmensprofil anlegen

- Kontaktdaten -

Kontakttdaten

Telefonnummer

030 25903-01

E-Mail-Adresse

etak@hwk-berlin.de

Die E-Mail-Adresse wird öffentlich angezeigt.

Website

https://berlin.kunsthandwerkstage.de

Bitte geben Sie die Website-URL inkl. http(s):// ein.

Webshop

https://berlin.kunsthandwerkstage.de

Bitte geben Sie die Website-URL inkl. http(s):// ein.

Instagram

https://www.instagram.com/kunsthandwerkstage/

Bitte geben Sie die Website-URL inkl. http(s):// ein.

Facebook

https://www.facebook.com/Europäische-Tage-des-Kunsthandwerks-in-Berlin-1133262436802916

Bitte geben Sie die Website-URL inkl. http(s):// ein.

YouTube

https://www.youtube.com/channel/UCQWDhSDwxAXsyZIpEpQRkA

Bitte geben Sie die Website-URL inkl. http(s):// ein.

- Füllen Sie das Formular bitte mit den Kontaktdaten und Onlinepräsenzen Ihres Unternehmens aus.
- Nur die Angaben aus befüllten Formularfeldern werden später in der Teilnehmer*innen-übersicht und im Unternehmensprofil angezeigt.

Bitte beachten Sie, dass die hier erfassten Daten auf der Website veröffentlicht werden. Vermeiden Sie daher die Angabe privater Kontaktdaten, sofern diese nicht ebenfalls für Ihre unternehmerischen Tätigkeiten genutzt werden.

EUROPÄISCHE TAGE DES KUNSTHANDWERKS

♥ Aus meiner Merklisse entfernen

Musterstraße 68
10961 Berlin
Germany

Tel: 030 25903-01

Website Webshop Instagram Facebook YouTube

WEITERE INFORMATIONEN

Bsp. Teilnehmer*innenübersicht

KONTAKTDATEN

Musterstraße 68
10961 Berlin
Germany

Tel: 030 25903-01

etak@hwk-berlin.de

Website
Webshop
Instagram
Facebook
YouTube

Bsp. Unternehmensprofil

Unternehmensprofil anlegen

- Tätigkeitsbereich -

- Wählen Sie den/die Bereich/e in denen Sie/Ihr Unternehmen tätig sind/ist.
- Wählen Sie ggf. auch EINE Rubrik für die Veröffentlichung im gedruckten Teilnahmeverzeichnis.

Über den Betrieb/Teilnehmer*in

Ich melde mich für folgende Bereiche an

- ☐ Beleuchtung/Installationen
- ☐ Boden-, Oberflächen- und Wandgestaltung
- ☐ Druck, Papier
- ☐ Fotografie
- ☒ Glas
- ☐ Holzgestaltung
- ☒ Keramik
- ☐ Metallgestaltung
- ☐ Möbel/Raumgestaltung
- ☐ Museum/Galerie
- ☐ Musikinstrumente
- ☐ Objekte/Skulpturen
- ☒ Porzellan
- ☐ Produkte für Kinder
- ☐ Restaurierungen
- ☐ Schmuck/Gerät
- ☐ Schuhe/Lederwaren
- ☐ Taschen
- ☐ Textilgestaltung
- ☐ Andere

Wählen Sie gegebenenfalls eine Rubrik für die Veröffentlichung im gedruckten Verzeichnis.

- ☐ Druck, Papier
- ☒ Keramik, Porzellan, Glas
- ☐ Möbel-, Raum-Gestaltung
- ☐ Mode, Textildesign
- ☐ Musikinstrumente
- ☐ Oberflächen, Metall
- ☐ Restaurierungen
- ☐ Schmuck, Gerät
- ☐ Skulpturen
- ☐ Taschen

Die hier gewählten Bereiche entsprechen den vorgegebenen Filtermöglichkeiten für eine gezielte Ausgabe aller Betriebe / Teilnehmer*innen, die in diesem/diesen Bereich/en tätig sind.

Anzeige filtern

Berlin x Brandenburg x

Glas x Keramik x Porzellan x

Beleuchtung/Installationen

Boden-, Oberflächen- und Wandgestaltung

Druck, Papier

Fotografie

Glas

Holzgestaltung

Keramik

Metallgestaltung

Möbel/Raumgestaltung

Museum/Galerie

Teilnehmer*innen mit Webshop

Teilnehmer*innen mit Digitalangebot

TEILNEHMER*INNEN ANZEIGEN

ALLE ANZEIGEN

ZUR DETAILSEITE IHRER

Bsp. Filter auf der Startseite

Unternehmensprofil anlegen

- Selbstdarstellung / Über den Betrieb -

- Hinterlassen Sie eine aussagekräftige Unternehmensbeschreibung in der Selbstdarstellung, oder schreiben Sie einen persönlichen Text (in ich- oder wir-Form).
- Bei Gemeinschaftsstandorten ist hier der geeignete Platz, um auf Ihre Mitaussteller zu verweisen.

Interessante Texte sorgen für interessierte Besucher*innen.


Kurze Selbstdarstellung

Die ETAK in Berlin sind seit 2014 ein etablierter Bestandteil des Kreativ- und Kulturlebens unserer Stadt und erleben Jahr für Jahr mehr Zulauf: Mehrere hundert Ateliers, Werkstätten und Ausstellungsorte öffnen zu diesem Drei-Tages-Event ihre Räume für eine wachsende Zahl von Besucherinnen und Besuchern von jung bis alt.

Im nächsten Jahr öffnen bundesweit Kunsthandwerker*innen aus 13 Regionen ihre Werkstätten und Ateliers vom 1. bis 3. April 2022 und Sie können auch dabei sein. Die Anmeldung ist ab sofort möglich.

Unternehmensprofil anlegen

- Bilder & Fotos -

- Stellen Sie Bilder von Ihren Produkten, deren Herstellungsprozess oder aus Ihrem Arbeitsalltag ein.
- Es können bis zu 6 Bilder hochgeladen werden.
- Das erste Bild in Ihrer Liste wird zugleich als Hauptbild (Profilbild) verwendet.
- Ändern Sie die Reihenfolge der Bilder durch das klicken und anschließende ziehen des Steuerkreuzes  vor dem Bild/Foto.
- Wählen Bilder/Fotos im Querformat.
- Verwenden Sie Bilder/Fotos mit einer möglichst hohen Auflösung.

Bild(er)

Das erste Bild wird als Hauptbild auf der Übersichtsseite verwendet. Bitte wählen Sie ein Bild/Foto im Querformat.

Dateiinformation		Aktionen
	 <u>europäische-tage-des-kunsthandwerks_0_0_0.png</u> 39.62 KB	<button>ENTFERNEN</button>

Neue Datei hinzufügen

Keine ausgewählt

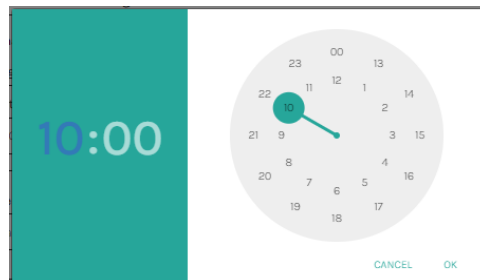
Maximal 6 Dateien möglich.
32 MB Limit.
Erlaubte Dateitypen: **png, gif, jpg, jpeg**.
Bilder größer als **2000x2000** Pixel werden verkleinert.

Unternehmensprofil anlegen

- Öffnungszeiten -

- Geben Sie die für das ETAK-Wochenende geplanten Öffnungszeiten an (jeweils für Freitag, Samstag und Sonntag).
- Die Zeiten setzen Sie durch das klicken in das jeweilige Feld für Start- oder Endzeit. Nach der Auswahl des Feldes öffnet sich ein Popup-Fenster, hier können Sie nun nacheinander die Stunden und Minuten auswählen. Dann mit OK bestätigen.

Stunde



Minute



Bsp. zeigt die Eingabe für die Startzeit 10:00 Uhr

Öffnungszeiten am Freitag

☒ Wir haben am Freitag geöffnet

Öffnungszeiten (Freitag)

Startzeit	Endzeit
10:00	18:30

Weitere Hinweise (Freitag)

z.B. Pausenzeiten

Öffnungszeiten am Samstag

☒ Wir haben am Samstag geöffnet

Öffnungszeiten (Samstag)

Startzeit	Endzeit
10:00	18:30

Weitere Hinweise (Samstag)

z.B. Pausenzeiten

Öffnungszeiten am Sonntag

☒ Wir haben am Sonntag geöffnet

Öffnungszeiten (Sonntag)

Startzeit	Endzeit
12:00	16:00

Weitere Hinweise (Sonntag)

z.B. Pausenzeiten

Unternehmensprofil anlegen

- Angebote / Aktionen -

- Eine Aktion ist immer gut!
Zumindest Werkstattgespräch, Werkstattführung oder Vorführung sind Voraussetzung für Ihre Teilnahme an den ETAK und sollten als Angebot angelegt werden
- Legen Sie für jede Aktivität ein eigenes Angebot an.
Bspw.:
TAG 1 (Freitag)
 - Angebot 1: 10 – 12 Uhr Workshop
 - Angebot 2: 13 – 14 Uhr VorführungTAG 2 (Samstag)
 - Angebot 3: 13 – 14:30 Uhr Führung
 - etc.

Angebote

Bieten Sie neben den Öffnungszeiten noch weitere spezielle Angebote oder Events an? Diese können Sie hier eintragen. Mit dem Button **Angebot hinzufügen** können Sie weitere Termine hinzufügen.

Angebot



Tag*

Freitag

Zeit des Events*

Startzeit

Endzeit

10:00

12:00

Art des Events*

☐ Ausstellung

☐ Digitalangebot

☐ Führung

☐ Für Kinder

☐ Modenschau

☐ Tipps, Tricks & Trends

☐ Vorführung

☐ Vortrag/Seminar

☐ Werkstattgespräch

☒ Workshop

Weitere Hinweise

ANGEBOT 1: Hier können Sie Inhalte und Details zum Workshop hinterlegen.



ANGEBOT HINZUFÜGEN

Unternehmensprofil anlegen

- Angebote / Aktionen -

.... und so könnte es aussehen, wenn Sie Ihre Angebote angelegt haben.

ÖFFNUNGSZEITEN		
FREITAG	SAMSTAG	SONNTAG
Öffnungszeiten (Freitag): 10:00 - 18:30 Uhr	Öffnungszeiten (Samstag): 10:00 - 18:30 Uhr	Öffnungszeiten (Sonntag): 12:00 - 16:00 Uhr
Angebot(e)	Angebot(e)	Angebot(e)
<div>10:00 - 12:00 Uhr Workshop ANGEBOT 1: Hier können Sie Inhalte und Details zum Workshop hinterlegen.</div>	<div>13:00 - 14:30 Uhr Führung ANGEBOT 3: Hier können Sie Inhalte und Details zur Führung durch Ihren Betrieb hinterlegen.</div>	<div>12:00 - 16:00 Uhr Ausstellung Werkstattgespräch ANGEBOT 5: Hier können Sie Inhalte und Details zur Ausstellung hinterlegen.</div>
<div>13:00 - 14:00 Uhr Für Kinder Vorführung ANGEBOT 2: Hier können Sie Inhalte und Details zur Vorführung hinterlegen.</div>	<div>16:00 - 18:00 Uhr Digitalangebot ANGEBOT 4: Hier können Sie Inhalte und Details zu Ihrem Digitalangebot hinterlegen.</div>	

Unternehmensprofil anlegen Freischaltung & Aktualisierung

- Nach der Speicherung Ihrer Eintragungen werden die Informationen innerhalb weniger Tage von unserem Team geprüft und freigeschaltet, anschließend ist Ihr Profil mit den Angeboten online auf unserer Website zu finden.
- Ihr Profil bleibt für zukünftige Teilnahmen an den ETAK bestehen. Sie können es jederzeit aktualisieren oder ergänzen. Bitte beachten Sie, dass Ihr Profil nach jeder Aktualisierung von uns freigeschaltet werden muss, bevor es wieder online verfügbar ist.
- **Erstellen oder Bearbeiten Sie Ihr Profil bis spätestens eine Woche vor dem Event.** Nur so können wir sicherstellen, dass dieses am ETAK-Wochenende auf kunsthandwerkstage.de eingestellt und abrufbar ist.

Tipps zur Vorbereitung

Tipps zur Vorbereitung auf die ETAK

- **Legen Sie so früh wie möglich ein Teilnahmeprofil auf der offiziellen ETAK-Website an und nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Instagram- & Facebook-Seiten, Website- und Webshop-Adressen sowie Links zu YouTube-Videos in Ihr Unternehmensprofil einzubinden.**
- Aktualisieren Sie ggf. Ihre Internetpräsenz (Website / Facebook / Instagram / etc.) und verweisen Sie an geeigneter Stelle auf Ihre Teilnahme an den ETAK (einige Grafiken und Webbanner stehen im Download-Bereich zur Verfügung)
- Aktualisieren Sie Ihren Online-Shop (nutzen Sie ggf. den Online-Shop befreundeter Kunsthandwerker*innen)
- Bereiten Sie eine Vor-Ort-Kaufmöglichkeit vor
- Stellen Sie sich auf bargeldlose Zahlungsweisen ein (z.B. PayPal, SumUp (Air), etc.)

Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit anderen Teilnehmenden

Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit anderen Teilnehmenden

- Nutzen Sie ggf. eine Werkstatt gemeinsam, oder laden Sie Gewerke zu sich ein.
- Gewerke können sich sinnvoll und attraktiv ergänzen (z. B. Keramiker und Musikinstrumente)
- Möglichkeiten für Gemeinschaftsausstellungen:
 - z.B. [plattform.moabit](#)
 - z.B. [ANMUT – KÜHNHEIT](#)
 - z.B. [Domäne Dahlem](#) (kostenpflichtig)
 - uvm.
- Weisen Sie Ihre Besucher*innen auch auf weitere ETAK-Teilnehmende in Ihrer Nähe hin, z.B. per Liste / Ausdruck (Merkliste von der Webseite), Aushang des ETAK-Plakates mit QR-CODE oder Aushang des QR-Codes mit Link auf die Berliner ETAK-Regionalseite [kunsthandwerkstage.berlin](#) (Plakat und QR-Code werden im Downloadbereich bereitgestellt).

Hilfestellungen für Werbemaßnahmen

- offline -

Hilfestellungen für Werbemaßnahmen - offline -

- Folgende Werbemittel finden Sie in unserem Downloadbereich auf kunsthandwerkstage.berlin
 - ETAK Logo
 - E-Mail Signatur
 - Grafiken für Facebook & Instagram
 - Webbanner (für Ihre Website)
 - QR-Code für kunsthandwerkstage.berlin
 - Plakat (A3)
 - Postkarte
 - Teilnahmeverzeichnis ETAK 2024



Hilfestellungen für Werbemaßnahmen – Die eigene Webseite

Hilfestellungen für Werbemaßnahmen

- Die eigene Webseite -

- Verweisen Sie in Ihrer E-Mailsignatur auf Ihre Teilnahme an den ETAK
- Verlinken Sie von Ihrer Homepage auf die ETAK-Website (Webbanner)
- Schreiben Sie Artikel in Ihrem Blog
- Nutzen Sie den Newsbereich Ihrer Webseite
- Weisen Sie Besucher*innen auf Kaufmöglichkeiten hin:
 - vor Ort / online,
 - Stellen Sie Bilder von Produkten zum Kauf online,
 - Geben Sie Preis-, Versand-, und Bezahlinformationen an,
 - Benennen Sie Kontaktmöglichkeiten für Rückfragen



Hilfestellungen für Werbemaßnahmen – Social Media

Hilfestellungen für Werbemaßnahmen

- Social Media -

- Posten bei Instagram und Facebook
 - Hashtags #europäischetagedeskunsthandwerks #kunsthandwerkberlin nutzen (ausführliche Liste s. Seite 26)
 - in Beiträgen auf eigener Seite kunsthandwerkstage.berlin verlinken (ACHTUNG! Linkadresse lautet <http://kunsthandwerkstage.berlin>)
 - Tipp: immer die gleichen Filter von Instagram nutzen: z.B. bei Gold ein warmer Filter, bei Keramik bewährt sich ein kalter Filter
- Blogger
 - Sprechen Sie die ETAK selbst an (Hinweise gern auch an uns)
- Online-Aktionen & Kampagnen
 - Überlegen Sie sich Aktionen, mit denen Sie in Social Media Kanälen auf sich aufmerksam machen können (Ausschnitte aus dem eigenen Arbeitsalltag, kurze Videobeiträge, Fotos)
→ gern auch an ETAK Berlin schicken

Hashtag-Vorschläge für die ETAK BERLIN

ETAK Hashtags	Kunsth Handwerk Keramiker	Kunsth Handwerk Textildesign	Kunsth Handwerk Goldschmiede	Kunsth Handwerk Glaserei	Kunsth Handwerk Papierkunst	Kunsth Handwerk Möbeldesign
#europäischetagedeskunsthanderks #kunsthanderkberlin	#europäischetagedeskunsthanderks #kunsthanderkberlin	#europäischetagedeskunsthanderks #kunsthanderkberlin	#europäischetagedeskunsthanderks #kunsthanderkberlin	#europäischetagedeskunsthanderks #kunsthanderkberlin	#europäischetagedeskunsthanderks #kunsthanderkberlin	#europäischetagedeskunsthanderks #kunsthanderkberlin
#etak #kunsthanderkstake #berlinerhanderk #handerkskammer_berlin #tagedeskunsthanderks #handerkunddesign #design #handgemacht #etak2022 #angewandtekunstberlin	#handemadepottery #handemadepotteryisthebest #keramikwerkstatt #handgefertigt #ceramictablewares #ceramictablewareset #ceramictablewarehandmade #ceramictablewarehandpaint #keramik #töpferei #modernceramics #töpfern #porzellanliebe #porzellandesign #porzellankunst #ceramicart #geschirrliebe	#fashioninberlin #leatherworkers #unikat #hutdesign #fashiondesign #handemadefashion #handemadefashionclothes #handemadeshoes #fashionfor #fashionforyourfeet #fashionforyourhead #fashionforyourheadtop #fashionforyourlife #fashionforyoursoul #fashionforyourself #handemadefashion	#schmuckhandarbeit #schmuckdesign #goldschmiede #berlinschmuck #goldschmieden #goldschmiedewerkstatt #goldschmiedearbeit #goldschmiedehanderk #goldschmiedeberlin #goldschmiedetechnik #schmuckkreationen #schmuckderglücklichmacht #schmuckgestaltung #schmuckberlin #schmuckhanderk	#glaserei #glaser #glasdesign #glazierlife #glasart #glaskunsthanderk #glaskünstler #glaskünstlerin #glaskunsterk #glasmalerei #glaskunst #buntglasfenster #bleiverglasung #interiorglass #interiorglassdesign	#buntpapiermanufaktur #papierkunsterk #papierkünstlerin #papierkünstler #papierkunsthanderk #papierkunstaustellung #papierkunstberlin #papierkunstgrüße #papierkunstundmehr #papierkunstobject #papierkunsterken #papierkünstler #papierkunstdesign #papierkunstvoll #papierkunstarbeit	#möbeldesignberlin #holzmöbel #möbelliebe #möbelkunst #möbelkünstler #möbelkünstlerin #möbelkunstdesign #berlinfurnituredesign #holzberlin #tischlerhanderk #tischlerin #tischlermeister #tischlermeisterin #tischlerberlin #holzliebe #tischlerei #woodworking #woodartist #woodartwork



Ideen für digitale Formate

Ideen für digitale Formate

Vorbereitungen

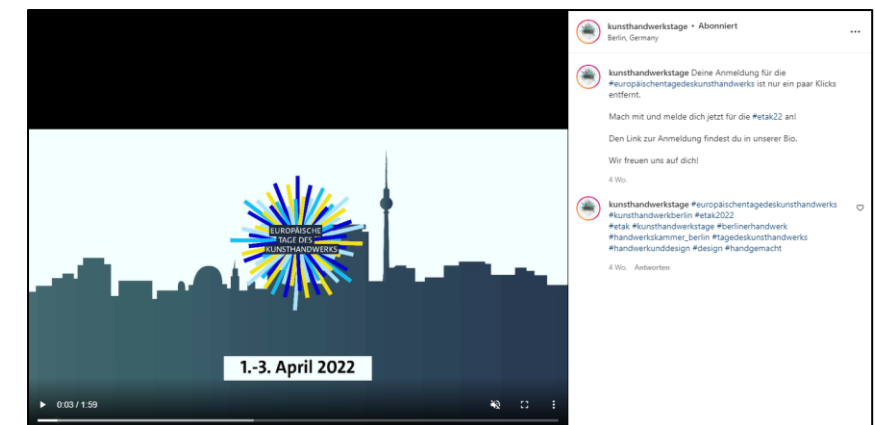
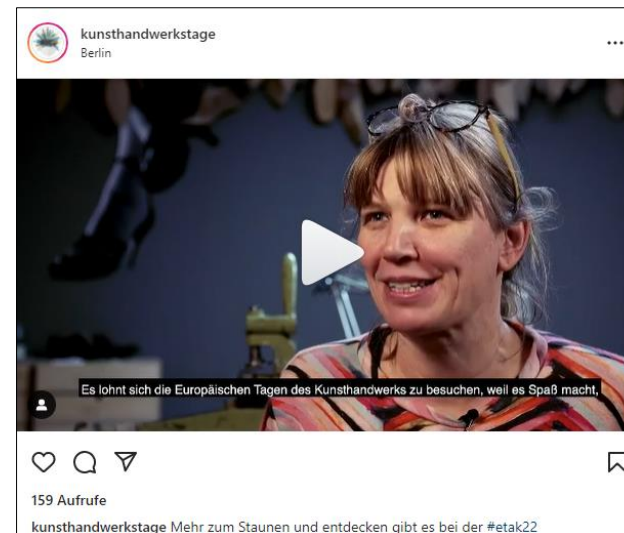
- Material benötigt für
 - Bewerbung der ETAK im Vorfeld
 - Beiträge am ETAK-Wochenende
- Fotos oder Videos
 - Aufnahme selbst
 - bereits vorhandenes Material von Ihnen erneut nutzen

Ideen für digitale Formate

Beispiele

- Instagram (Foto oder Video):
 - Entstehungsgeschichte eines oder mehrerer Produkte
 - Impressionen aus bereits durchgeführten Workshops
 - Erläuterung eines Produktionsverfahrens
- Facebook (siehe Instagram)
- YouTube Kanal
 - Links zu bereits existierenden Videos (YouTube) in Ihrem Unternehmensprofil auf der ETAK-Webseite hinterlegen

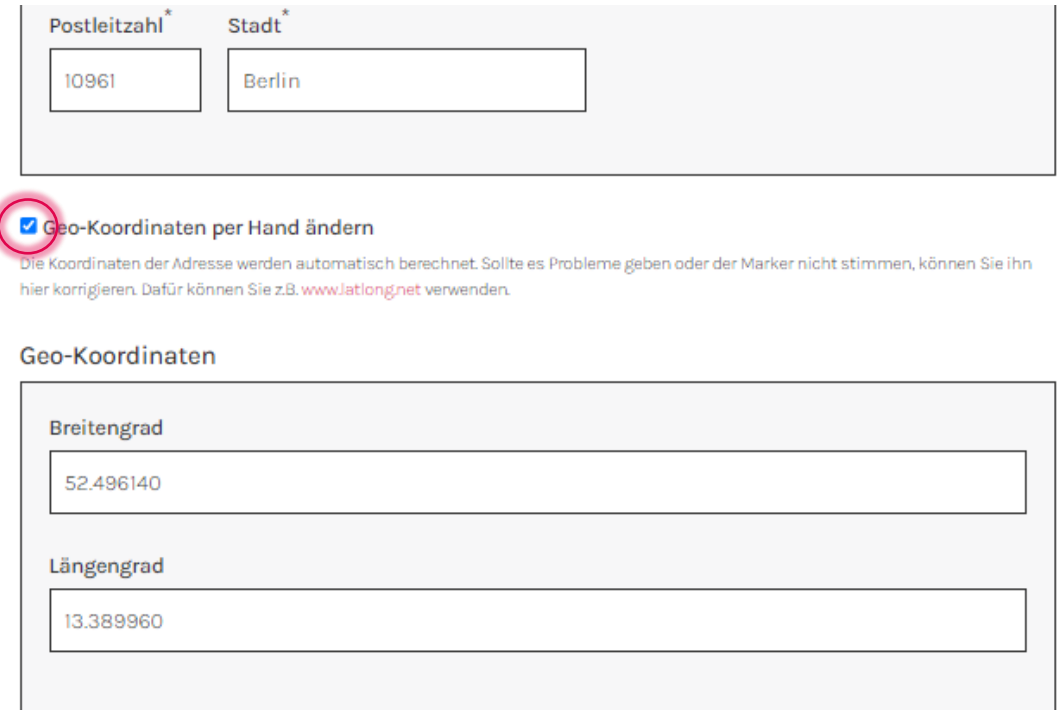
Ideen für digitale Formate – Beispiele



Standortspezifische Koordinaten verwenden

Standortspezifische Koordinaten verwenden - So platzieren Sie Ihre Stecknadel -

- Im Teilnahmeprofil unter Geo-Koordinaten (ggf. erst Bearbeitungsmodus aktivieren → „Meine Teilnahme Bearbeiten“)
- Koordinaten suchen auf www.latlong.net
- Haken bei „Geo-Koordinaten per Hand ändern“ setzen und die ermittelten Koordinaten hinterlegen



Postleitzahl* Stadt*

10961 Berlin

☒ Geo-Koordinaten per Hand ändern

Die Koordinaten der Adresse werden automatisch berechnet. Sollte es Probleme geben oder der Marker nicht stimmen, können Sie ihn hier korrigieren. Dafür können Sie z.B. www.latlong.net verwenden.

Geo-Koordinaten

Breitengrad

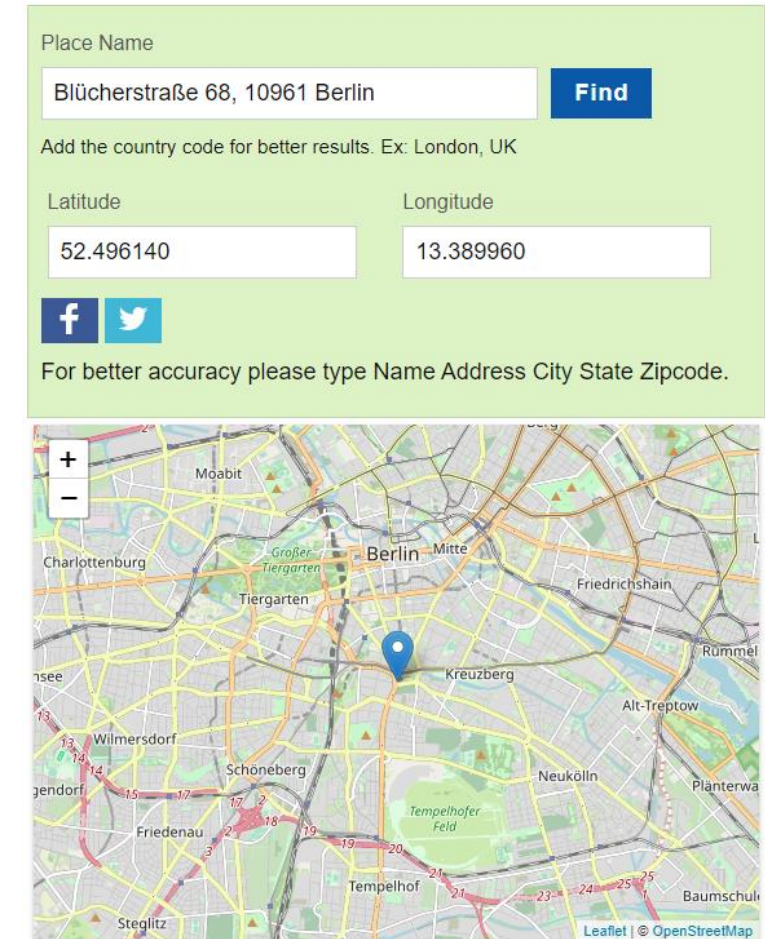
52.496140

Längengrad

13.389960

Standortspezifische Koordinaten verwenden – So platzieren Sie Ihre Stecknadel

- Vollständige Adresse eingeben
- „Find“ klicken
- Breiten- (Latitude) & Längengrad (Longitude) werden ermittelt
- Für **frei definierte Ortsangabe in die Karte klicken** (NICHT die Stecknadel) bis sich die Stecknadel der an richtigen Position befindet
- Ermittelte Koordinaten kopieren und im Teilnahmeprofil bei Breiten- und Längengrad eintragen



Ihre Ansprechpartnerin für Rheinland-Pfalz

Handwerkskammer Koblenz

Johannes Schellenberg

Formgebungsberatung

j.schellenberg@hwk-koblenz.de

Handwerkskammer Pfalz

Nicole Ulrich

Formgebungsberatung

nulrich@hwk-pfalz.de

ETAK Rheinland-Pfalz im Web

[Website](#)



**Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei den
Europäischen Tagen des Kunsthandwerks 2024!**

